

Dr. sc. Milivoj Marković

Akademski titula/istraživačka titula: p redavač/znanstveni suradnik

Kontakt: milivoj.markovic@croatia.rit.edu

Obrazovanje/Dodatno relevantno obrazovanje koje se odnosi na područje ekspertize:

Doktorat iz poslovne ekonomije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Sveučilišni specijalist, Poslovno upravljanje (MBA), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Kao dobitnik Fullbrightove stipendije, godinu dana sam proveo na poslovnoj školi Joseph M. Katz Graduate School of Business Sveučilišta u Pittsburghu, gdje sam postigao izvrsne rezultate u analitičkim i metodološkim tehnikama za poslovnu analizu. (2009. – 2010.)

Završio sam obrazovni program za predavače u visokoškolskim ustanovama na području didaktike i psihologije u organizaciji Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (2007.)

Istraživanja/značajniji objavljeni radovi:

Područje mog istraživačkog interesa jest strateško upravljanje s posebnim naglaskom na:

- kompetitivnu analizu u industrijama koje se temelje na tehnologiji
- industrijsku evoluciju i stratešku promjenu
- strategije rasta

Odabrani objavljeni radovi:

1. Anić, I.-D., Marković, M., Vouk, R. (2013) "Attitudes of young consumers about sales ethics of online retailers", *Poslovna Izvrsnost/Business Excellence*, VII (2), pp. 9-22.
2. Marković, M., Šimurina, J., Pavičić, J. (2013) "Economic and Business Impact of Crises on Croatian Trade", *Review of Integrative Business and Economics Research*, 2 (2), pp. 672-680.
3. Marković, M., Mlinarević, M., Vouk, R. (2011) „Efficiency of Service Recovery Compensation Type – A Study of Croatian Consumers“, *Ekonomski pregled*, 62 (9-10), pp. 508-524, ISSN: 0424-7558.
4. Sorić, P., Marković, M. (2010) „Predicting Downturn: Are Tendency Surveys a Good Estimator of Retail Activity in Croatia?“, *Ekonomski pregled*, 61 (9-10), pp. 559-575, ISSN: 0424-7558.
5. Anić, I.D., Marković, M., Vouk, R. (2008) „Understanding Comparison Shopping Behavior of Grocery Shoppers in Croatia“, *Ekonomski istraživanja*, 21 (3), pp. 1-11, ISSN: 1331-677X.

Odabrana poglavlja u knjigama:

1. Anić, I.-D., Marković, M., Knego, N., (2013) "Shoppers' perceptions of retail agglomeration characteristics in Zagreb region", in *Challenges for the Trade in Central and Southeast Europe*, Renko, S., Knezevic, B. editor(s), Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited, pp. 123-135.

2. Šimurina, J., Bogunović, A., Marković, M. (2012) "The Airline Industry in Croatia", in *EU Local Imprints: The Case of South Central Europe*, Langer, J., Vlašić, G., Krce Miočić, B. editor(s), Frankfurt am Main : Peter Lang GmbH, pp. 169-180.

Radno iskustvo/Relevantno akademsko/profesionalno iskustvo:

Godine 2013. postao sam znanstveni asistent (istraživačka titula), a 2015. predavač (predavačka titula). Godine 2007. završio sam obrazovni program za predavače u visokoškolskim ustanovama na području didaktike i psihologije u organizaciji Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Radio sam na nekoliko poslovnih projekata analizirajući privatne i javne kompanije. Osim toga, napisao sam brojne znanstvene i profesionalne istraživačke radove o nizu pitanja iz različitih područja funkcioniranja poslovanja te različitih industrija.

Od 2006. do rujna 2014. na Ekonomskom sam fakultetu Sveučilišta u Zagrebu istraživao i predavao u svojstvu asistenta, i to na Odsjeku trgovine. Od 2014. godine predajem na koledžu RIT Croatia.